



INTEL·LIGÈNCIA ARTIFICIAL: LA REVOLUCIÓ DEL PERIODISME?

- 21 d'abril del 2023 a les 7 del vespre
- Sala d'actes del Centre Cultural La Llacuna, Andorra la Vella
- Taula rodona
- Amb el suport de Creand® Crèdit Andorrà

Òscar Serrano i Miranda

Periodista



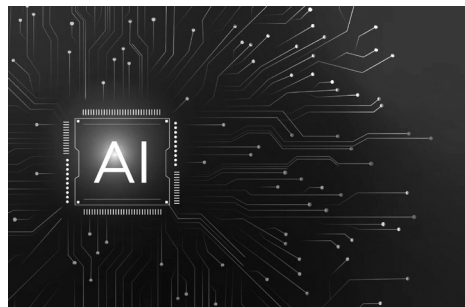
Intel·ligència artificial: la revolució del periodisme?

Sí. Ras i curt, la intel·ligència artificial (IA) revolucionarà el món del periodisme. Però no és cap sorpresa, perquè la IA està cridada a ser la principal revolució tecnològica dels últims anys. Un pas endavant que canviarà exponencialment tot el que coneixem. Primer de tot, però, cal saber:

Què és la intel·ligència artificial?

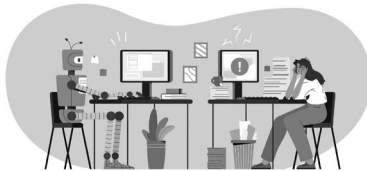
Ella mateixa es defineix com “la capacitat d'un sistema informàtic per dur a terme tasques que normalment requereixen intel·ligència humana. Aquestes tasques inclouen reconeixement de la parla, la comprensió del llenguatge natural, la visió per computador, la presa de decisions, i l'aprenentatge automàtic”.

En definitiva, la IA és una tecnologia que intenta imitar les funcions i capacitats que tenen els humans per resoldre problemes i automatitzar processos. De fet, aquesta és la clau de tot plegat: automatitzar processos, aprofitar la capacitat de computació que té per encarregar-li feina que ens treu temps a nosaltres mateixos. Sovint, feina farragosa per a la ment humana que la IA pot fer en un moment agafant exemples i explicant-los com ho faria una persona qualsevol. Això és el que la diferencia d'altres tecnologies, la capacitat d'adaptar el llenguatge als estàndards humans. És el que fa que la IA pugui ser un benefici, però també una amenaça per al periodisme.



Què aporta la IA al periodisme?

La IA és una eina útil per fer la vida més fàcil als periodistes. Primer perquè és **el millor analista de dades** que hi pot haver. El fet que tingui totes les xifres al seu abast fa que les pugui processar i facilitar de tal manera que els professionals les puguin entendre millor. És com un banc d'informació gegant que, a sobre, s'adapta a les necessitats de cadascú.



També és **el millor verificador de fets** que hi ha, perquè serveix per contrastar possibles notícies falses que circulin per internet, i la **millor forma d'automatitzar notícies** i avançar la feina d'escriptura, sobretot en darreres hores que demanen una actualització constant.

En definitiva, és un nou company de feina que ha arribat per quedar-se i que veurem cada vegada en més redaccions.

En què el perjudica?

Els principals reptes que té la IA en el periodisme són **el manteniment de llocs de treball i les fake news**. De la mateixa manera que és una bona eina per contrastar informació, també és la manera més habitual de difondre notícies falses. I això va cada vegada a pitjor, no només en l'àmbit del text, de notícies, sinó d'àudio i vídeo. La IA ha fet grans avenços agafant imatges i modificant-les, fins al punt de poder captar persones conegudes i generar imatges falses que les puguin, fins i tot, incriminar en delictes.



Aquí, les xarxes socials també són un problema, sobretot, perquè és on es difonen la gran majoria. No hi ha controls, no hi ha filtres i el volum d'usuaris fa que sigui impossible acotar tot el que es publica.

L'altra afectació negativa que té, tal com he detallat abans, és l'impacte en l'ocupació. El fet d'automatitzar tasques fa que el procés sigui més àgil, però que posi en perill llocs de treball. Les tasques que abans realitzaven periodistes, com la redacció de notícies o l'edició de continguts, poden ser substituïdes per màquines.

I per últim, la neutralitat. Els algorismes no són neutrals i poden agafar informació esbiaixada i fer-ne difusió. Informació que pot ser discriminatòria i poden perjudicar certes comunitats o persones.

En definitiva, la IA té coses bones i coses dolentes. De la mateixa manera que és un gran aliat per processar informació, també és un perill per la capacitat de creació i difusió de notícies falses. En aquest darrer punt és important destacar la capacitat que té la IA per traslladar la informació a un llenguatge proper a l'humà.

Com s'adapta al llenguatge humà?

Ho fa, sobretot, a través de sis processos que són clau i que només es donen en aquest tipus de tecnologia:

1. Processament del llenguatge natural: és el procés que s'encarrega de la interacció entre les màquines i el llenguatge humà.

2. Aprenentatge automàtic i xarxes neuronals:

són tècniques d'aprenentatge que funcionen amb

grans quantitats de dades que serveixen per comprendre i generar llenguatge humà. La voluntat és capturar el significat i com es relaciona amb altres paraules.

3. Reconeixement de la parla: aquesta tecnologia permet que les màquines converteixin la parla en text. S'utilitza en assistents virtuals com Siri, Google Assistant i Alexa.

4. Generació de llenguatge natural: és el procés que va des de la captació d'informació fins a la redacció automàtica de textos que serveixen per al que popularment se'n diu xatbots.

5. Traducció automàtica: aquesta tecnologia permet la traducció instantània de text o parla d'un idioma a un altre. Google Translate i altres serveis utilitzen xarxes neuronals per millorar la precisió de les traduccions.

6. Adaptació al context: la IA també és capaç d'adaptar-se al context de la conversa o del text per oferir respostes més rellevants i adequades.



Conclusions

Les conclusions són redundants al que hem estat dient fins ara. La intel·ligència artificial suposa un repte important per al periodisme. Sovint no és una font d'informació del tot precisa i és el principal generador de notícies falses que hi ha al món. També és una amenaça per als llocs de treball tradicional perquè els automatismes fa que hi hagi professionals que puguin ser prescindibles.

Tot i això, també és una eina molt útil per als periodistes. Bon exemple és aquest article que està inspirat, en part, per la IA. Permet agilitar també algunes tasques repetitives, cosa que millora l'eficiència i allibera els periodistes per centrar-se en la investigació. A més, és un gran banc de dades i anàlisi que pot enriquir els articles finals.

En definitiva, és essencial gestionar aquesta evolució amb cura per assegurar que els avenços tecnològics es facin de manera ètica i responsable, i preparar els periodistes per adaptar-se i col·laborar amb les noves tecnologies.

